

PRAVILNIK O IZRABI PROGRAMSKEGA ČASA OZ. ČASOPISNEGA PROSTORA ZA PREDSTAVITEV KANDIDATOV, POLITIČNIH STRANK IN NJIHOVIH PROGRAMOV – PARLAMENTARNE VOLITVE 2022

Na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPoIS-D, 105/08 - odl. US, 11/11, 28/11 - odl. US, 98/13, 8/15, 6/18 - odl. US) medija Radio Ptuj in Štajerski tednik s tem pravilnikom določata in objavljata pravila (obseg, pogoje in način) izrabe programskega časa oz. časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov na parlamentarnih volitvah 2022.

Medija Radio Ptuj in Štajerski tednik bosta med parlamentarno volilno kampanjo s prispevki v svojem informativnem programu/vsebinah po izboru in v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in v skladu z uredniško politiko medija enakopravno in samostojno odločala o načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov.

Vsem kandidatom in političnim strankam ponujamo možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja. Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj.

Oglase v volilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenice agencije za posamezne politične stranke, kandidate oz. liste kandidatov.

Naročniki objave volilnih propagandnih sporočil morajo pisno naročiti vrsto in obseg oglaševanja. Gradivo mora naročnik dostaviti na elektronski naslov: bojana.ceh@radio-tednik.si, najkasneje 72 ur pred izdajo časopisa oz. predvajanjem na radiu. Naročnik mora predati že oblikovano in lektorirano gradivo.

V skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji je obvezna objava naročnika oglasa. Naročene oglase bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in veljavno zakonodajo in po ceniku, ki velja v času kampanje za parlamentarne volitve in je objavljen na spletni strani medija. Oglasni prostor je vsem političnim strankam dostopen pod enakimi finančnimi pogoji.

Kontaktna oseba za oglaševanje v obeh medijih v času volilne kampanje je: **Bojana Čeh, (02) 749 34 14, 031 667 567, bojana.ceh@radio-tednik.si**

Ptuj, 10.03.2022

RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.

Drago Slameršak,

direktor

